



## **“N.T.T. - New Theatre Training”** **Corso per organizzatore di eventi**

6 lezioni (36 ore) + (10 ore di tirocinio)  
2 incontri settimanali (Settembre – Ottobre 2018)

### **Destinatari**

Il corso si rivolge a operatori culturali, associazioni culturali, freelance e giovani che vogliono acquisire e rafforzare le proprie competenze, confrontarsi con le più innovative e recenti esperienze del settore e trovare nuovi spunti e strumenti per il proprio lavoro.

### **OBIETTIVI DEL CORSO**

Lo scopo del corso è preparare dei professionisti, in grado di organizzare e gestire eventi a 360 gradi seguendone ogni fase: dalla progettazione allo sviluppo, dalla gestione al controllo, dalla comunicazione alla pianificazione del budget.

### **CONTENUTI**

Il corso per organizzatore di eventi vuole dare una risposta ad una precisa esigenza del mercato. Infatti, secondo le più recenti indagini statistiche riguardanti le professioni più richieste, l'organizzatore professionale di eventi è ai primi posti, facendosi finalmente strada tra le professioni inerenti il settore culturale e dello spettacolo. Grazie alle competenze acquisite con il corso, sarà possibile sovrintendere alla realizzazione di un avvenimento, alla cura di tutta la fase preparatoria, presiedere al suo svolgimento e gestirne la chiusura.

All'organizzatore di eventi competono la definizione e la messa in opera della regia complessiva dell'evento (scelta dei tempi e dei luoghi, allestimento sedi, coordinamento del personale di assistenza, adempimenti siae e enpals) ma anche la quantificazione e la gestione degli investimenti (ricerca sponsor, piano economico – finanziario, gestione degli aspetti amministrativi, etc) e la selezione dei canali e degli strumenti di comunicazione da attivare.

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- progettare un evento, definendone obiettivi e finalità
- gestire la pianificazione e la realizzazione dell'evento
- interagire con i media, pianificando gli aspetti promozionali e comunicativi
- utilizzare le tecniche di marketing e di relazioni pubbliche
- definire un piano economico finanziario e un piano di fundraising

Tutte le tematiche saranno sviluppate attraverso una parte teorica (dispense, proiezioni interattive, video e immagini) seguita da applicazioni pratiche (simulazioni).

### **METODOLOGIA**

Lezioni frontali in aula con ausilio di lavori di gruppo e casi studio

### **ARTICOLAZIONE DIDATTICA**

MODULO 1 - “*Progettazione, gestione e management*” - 12 ore (2 lezioni)

- Tecniche di progettazione, brainstorming e creatività, la programmazione dell'evento
- Tipologie di eventi
- Allestimento e gestione dell'evento
- Responsabilità e normative sugli eventi

MODULO 2 - “*Marketing e comunicazione*” - 12 ore (2 lezioni)

- La comunicazione commerciale, istituzionale e gestionale
- Metodologie di comunicazione e target di riferimento
- Nuove tecnologie per la comunicazione di un evento culturale
- Il piano strategico di marketing

MODULO 3 - “*Economia e Amministrazione*” - 12 ore (2 lezioni)

- Elementi di economia dello spettacolo

- Piano economico – finanziario di un evento
- Fondamenti di euro-progettazione e Fundraising per il reperimento fondi pubblici e privati
- Rendicontazione, valutazione e monitoraggio

#### TIROCINIO

10 ore - Le attività di tirocinio si svolgeranno nel periodo da settembre a febbraio 2019 nell'ambito di progetti culturali e artistici realizzati dall'associazione e da enti e aziende partner del corso.

#### *Calendario delle lezioni*

- 21 settembre : ore 15,00 – 19,00 - Ruggero Pegna
- 22 settembre : ore 9,00 – 13,00 / 15,00 – 19,00 – Fulvio D'ascola
- 30 settembre : ore 9,00 – 13,00 / ore 15,00 – 19,00 – Ruggero Pegna
- 5 ottobre : ore 15,00 – 19,00 - Ruggero Pegna
- 6 ottobre : ore 9,00 – 13,00 / 15,00 – 19,00 – Carlo Fanelli
- 7 ottobre: ore 9,00 – 13,00 – Carlo Fanelli

*Gli orari potranno subire delle variazioni per venire incontro ai docenti e ai partecipanti del corso.*

#### *Docenti*

Ruggero Pegna – Promoter, organizzatore, produttore, scrittore e agente di spettacolo Show Net srl  
 Carlo Fanelli – Ricercatore e docente del corso di Studi in “Comunicazione e Dams” dell'Università della Calabria  
 Fulvio D'ascola – docente e sociologo della comunicazione e dei processi culturali e relazionali

#### *Sede delle lezioni*

Le lezioni del corso si svolgeranno presso il cine – teatro metropolitano DLF in via Nino Bixio 44 – Reggio Calabria .

#### **ISCRIZIONE**

Per iscriversi è necessario compilare e inviare

- modulo di iscrizione**
- copia del documento d'identità e codice fiscale**
- curriculum vitae sottoscritto**
- ricevuta di pagamento della quota d'iscrizione**

La documentazione potrà essere inviata all'indirizzo e-mail [calabriadietroleguinte@gmail.com](mailto:calabriadietroleguinte@gmail.com) , per posta ordinaria all'indirizzo: Associazione Calabria dietro le quinte – via Padre Moscato 17 – cap 89131 Reggio Calabria, o con consegna a mano previo appuntamento telefonico al 347.2786180.

È possibile iscriversi entro il **17 settembre 2018**.

L'iscrizione è da considerarsi valida solo al momento della ricezione di tutta la documentazione richiesta e del pagamento della quota di partecipazione.

Alla fine del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione a coloro che avranno frequentato il 75% del corso e superato il test di valutazione finale.

#### **QUOTA DI ISCRIZIONE**

122 € - Iva inclusa

#### *Agevolazioni*

-Per iscrizioni entro il 5 settembre 2018

100 € - Iva inclusa

-Ridotta per iscrizioni anche al corso di marketing e gestione d'impresa culturale

200 € - Iva inclusa per entrambi i corsi

-Giovani tra i 18 e i 26 anni

85 € - iva inclusa

-Soci

70 € - esente iva

*Tutte le agevolazioni sono da considerarsi sulla quota di iscrizione IVA inclusa e non sono cumulabili.*

**Modalità di pagamento:**

Il versamento della quota di partecipazione può avvenire tramite:

-Bonifico su C/C bancario n. 100000076407 intestato ad "Associazione culturale arte e spettacolo Calabria dietro le quinte" - IBAN: IT39 D033 5901 6001 0000 0076 407, specificando nella causale il proprio "nome e cognome. Iscrizione corso per organizzatore di eventi - N.T.T. – anno 2018".

-Paypal (inserendo l'e-mail caldietrolequinte@hotmail.com)

-In contanti

In caso di mancata partecipazione al corso la quota non verrà restituita. La quota è valida esclusivamente per il corso per organizzatore di eventi dal 21 settembre al 6 ottobre 2018.

**INFORMAZIONI**

Segreteria

Tel. 347.2786180 - 340.9100925

calabriadietrolequinte@gmail.com